

PRESSEMITTEILUNG

Gewinner der TASPO Awards in Berlin ausgezeichnet

Berlin, 11. November 2022

Am Abend des 11. November 2022 wurden zum 16. Mal die TASPO Awards an Unternehmen und Persönlichkeiten der Grünen Branche vergeben. In der festlichen Atmosphäre des Grand Hyatt am Potsdamer Platz in Berlin führte Moderatorin Laura Wontorra durch einen Abend mit zahlreichen emotionalen Momenten und zeichnete die Preisträger in 16 Kategorien mit dem begehrten TASPO Award aus. Außerdem erhielt Frank Köllen die Trophäe als Unternehmerpersönlichkeit des Jahres. Anja Kretschmann und Raúl Javier Morales Orellana bekamen den Förderpreis „Junge Wissenschaft“ der TASPO Stiftung und konnten sich über jeweils 5.000 Euro Preisgeld freuen.

Vergeben wurden die Awards in den Rubriken Produkt, Unternehmen, Marketing sowie Management. In 16 Kategorien wie „Pflanzenproduzent des Jahres“, „Geschäftsidee des Jahres“ oder „Bestes Konzept Ausbildung und Mitarbeiter“ wurden zum 16. Mal die TASPO Awards an gärtnerische und landschaftsgärtnerische Unternehmen, an Floristen und inhabergeführte Gartencenter oder an Zulieferer der Grünen Branche vergeben. Im August 2022 hatte die Fachjury getagt, die sich aus 18 Persönlichkeiten verschiedenster Fachsparten des Gartenbaus sowie Fachredakteur*innen aus dem Hause Haymarket Media zusammensetzte. Sie nominierten in geheimer Abstimmung die Finalisten.

Die einreichungsstärksten Kategorien waren mit jeweils 19 Einreichungen „Produktidee des Jahres“ und „Bestes Konzept Umwelt und Nachhaltigkeit“. Es folgten „Beste Marketingaktivität“ mit 13 Einreichungen und „Bestes Angebot für die Next Generation“ mit 11 Einreichungen. „Sowohl die Anzahl als auch die Qualität der Einreichungen waren sehr hoch. Die TASPO Awards haben damit ihre Strahlkraft auch unter den aktuell herrschenden schwierigen Rahmenbedingungen bewiesen. Alle Finalisten können sehr stolz auf ihre Leistungen sein, mit denen sie sich um einen TASPO Award beworben haben“, meint Dr. Heinrich Dreßler, Chefredakteur der TASPO und Vorsitzender der Jury.

Der Award in der Kategorie „Bestes Konzept Ausbildung & Mitarbeiter“ ging an das Gartencenter Brockmeyer in Halle/Westfalen. Mit der Ausbildungsinitiative „Home-grown-Nachwuchs. Wer nichts pflanzt, wird nichts ernten.“ möchte das an drei Standorten ansässige Unternehmen allen einen Zugang zur Ausbildung ermöglichen, unabhängig von Herkunft und Vorbildung. Außerdem will es Berufsbilder wie Verkäufer, Kaufmann im Einzelhandel und Fachkraft für Lagerlogistik aufwerten.

Die TASPO

Die TASPO ist die auflagenstärkste Fachzeitung für den professionellen Gartenbau in Deutschland mit zugleich dem größten Stellenmarkt in diesem Bereich. Sie erscheint wöchentlich und zählt vor allem die Entscheider aus allen Sparten des Gartenbaues in den Bereichen Produktion, Dienstleistung und Handel zu ihren Lesern.

Alle Gewinner, Fotos und weitere Informationen gibt es unter www.taspoawards.de. (Quellangabe: taspoawards.de / Foto: Andreas Schwarz) oder bei Larissa Mora Morcillo, Haymarket Media GmbH, E-Mail: events@haymarket.de